

Heliosschule

Inklusive Universitätsschule der Stadt Köln - *Gesamtschule*

Digitaler Infoabend am Di, den 17. November 2020,
18:30 Uhr

Video-Chatraum 03:



Die Heliosschule als digitale Schule

Heliosschule

Inklusive Universitätsschule der Stadt Köln - *Gesamtschule*

Herzlich willkommen!

Benvenuto!

Hoş Geldiniz!

Welcome!

Video-Chatraum 02

Die Heliosschule als digitale Schule

Daniel Follmann

Sabine Wisskirchen

Pädagogik first!!!



Digitalisierung second ...



Konstruktivistische Didaktik



Lernen bedeutet:

- eigene Wege
- eigenes Tempo
- eigene Werkzeuge



..und nicht alle nach
einem Fahrplan

Lernen an der Heliosschule heißt:

- sich etwas zeigen lassen,
- sich etwas selbstständig und aktiv aneignen,
- forschen, recherchieren, planen,
- experimentieren, basteln, etwas gestalten,
- etwas präsentieren,
- kooperieren und kommunizieren - im Tandem, im kleinen Team, in der Stammgruppe,
- sich bewegen und sich entspannen,
- und die Global Goals als fachlich-inhaltlicher Rahmen für das Lernen



Umdenken und übersetzen

- ❑ **Team**arbeit: Teamstrukturen und Kooperationen
- ❑ andere **Lernformate**: fächerübergreifend, lebensnah
- ❑ veränderte **Zeit**strukturen: ganztägig, rhythmisiert
- ❑ veränderten **Raum**: vielfältig, angepasst an die Aktivitäten im Ganzttag
- ❑ unterstützende **digitale Werkzeuge**



- WLAN Ausleuchtung - 100%
(Gigabit in der Borsigstraße und)
- 1:1 Ausstattung mit “shared iPads”
- Google Suite for Education
- Digitale Tools: BookCreator, Learningapps, Padlet, AppleTools, Biparcours, Edkimo ...
- Digitales Logbuch (Einführung SJ 2020/2021)

*Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?*

Shared iPad

- Anmeldung auf jedem iPad möglich
- Apple - ID verwaltet von der Stadt Köln (Netcologne)
- Alle Personen können dasselbe iPad nutzen, wobei die individuelle Lernerfahrung sichergestellt ist
- unterschiedliche Apps auf unterschiedlichen Profilen installiert und über jamf school von Netcologne administriert



Schulentwicklung digital

11

Lern-
formate

Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?



Helios meets Welsberg Austauschfahrt nach Südtirol



The G Suite for Education Core Services

Tools that your entire school can use, together

- Classroom
- Gmail
- Drive
- Calendar
- Admin
- Docs
- Sheets
- Forms
- Slides
- Sites
- Hangouts

Google Admin console interface showing various management tools and settings.



*Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?*

Google Suite for Education

...formal betrachtet erfüllen alle drei Anbieter, Microsoft, Apple und Google die Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung. Sie stellen Verträge zur Auftragsverarbeitung bzw. andere, gleichwertige Rechtsinstrumente zur Verfügung, die bei Microsoft und Google durch Annahme der Nutzungsbedingungen zustandekommen und bei Apple aus einem PDF bestehen, welches heruntergeladen und unterschrieben wird. Alle drei Anbieter bieten die EU Standardvertragsklauseln an, haben das EU-US Privacy Shield unterschrieben, sind nach diversen ISO zertifiziert und bieten darüber hinaus noch weitere Zusicherungen an bezüglich Einhaltung der Vorgaben der DS-GVO. Microsoft und Google sind beide Player im Business Bereich, zählen große Firmen zu ihren Kunden und können sich hier schon aus Geschäftsgründen keine Blöße geben...

<https://datenschutz-schule.info/tag/g-suite-for-education/>

*Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?*



Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?



DIE ERBSEN INS SCHÄLCHEN UND DIE
LINSEN INS TÖPFCHEN

DIE STIEFMUTTER WAR
ZU ASCHENPUTTEL SEHR
GEMEIN!

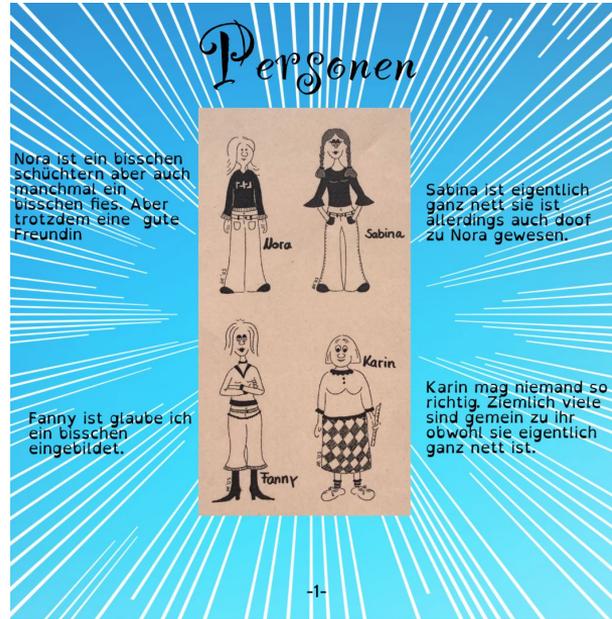
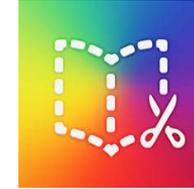


GURRR WIR HELFEN DIR
GURRR

DIE TAUBEN WAREN FREUNDLICH UND
HALFEN ASCHENPUTTEL DIE LINSEN UND
ERBSEN ZU SORTIEREN.

Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?

Tools: BookCreator



Heliosschule

Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?

Tools: Biparcours

Helios "ÖPNV - Rallye" Variante 1 - AK



Parcours-Inhalt bearbeiten

Parcours-Profil

Titelbild



Beschreibung*

Dieser Parcours ist für die Schülerinnen und Schüler der Heliosschule und wurde erstellt von Daniel Follmann.

Wir wünschen euch viel Spaß und Erfolg!

BIPARCOURS

Macht nun eine Umfrage im Bahnhof:

Sprecht die Reisenden an und versucht folgendes herauszufinden:

- 1.) Wohin geht die Reise? Wohin fahren Sie?
- 2.) Warum reisen Sie mit der Bahn und nicht mit dem Auto?



- 3.) Würden Sie Ihren nächsten Urlaub mit der Bahn durchführen? Warum ja, warum nein?



*Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?*

Projekt

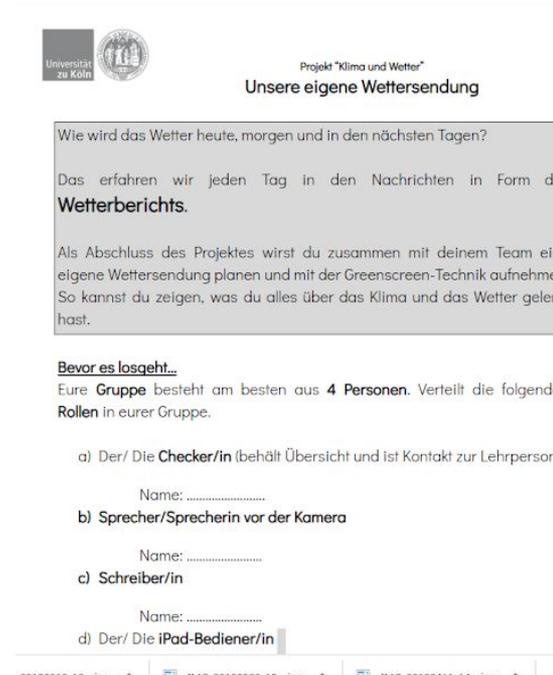
“Mobil in Köln und in der Welt”



Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?

Tools: Greenscreen - Projekt "Klima und Wetter"

<https://docs.google.com/document/d/1svrrsGQYiJTLxTbp6pc5Zmi8vZpumnQJSjgZtSHkqLY/edit?ts=5e46a3e1>



The screenshot shows a Google Document with the following content:

Universität zu Köln  Projekt "Klima und Wetter"
Unsere eigene Wettersendung

Wie wird das Wetter heute, morgen und in den nächsten Tagen?

Das erfahren wir jeden Tag in den Nachrichten in Form des **Wetterberichts**.

Als Abschluss des Projektes wirst du zusammen mit deinem Team eine eigene Wettersendung planen und mit der Greenscreen-Technik aufnehmen. So kannst du zeigen, was du alles über das Klima und das Wetter gelernt hast.

Bevor es losgeht...
Eure **Gruppe** besteht am besten aus **4 Personen**. Verteilt die folgenden **Rollen** in eurer Gruppe.

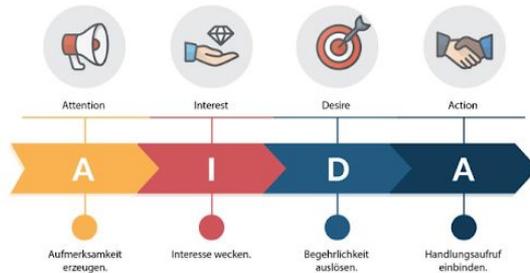
- a) Der/ Die **Checker/in** (behält Übersicht und ist Kontakt zur Lehrperson)
Name:
- b) **Sprecher/Sprecherin** vor der Kamera
Name:
- c) **Schreiber/in**
Name:
- d) Der/ Die **iPad-Bediener/in**



Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?

Werkstatt

Werbung verstehen - Das AIDA Prinzip



Das Bild zeigt die Startseite eines Lernmoduls mit dem Titel 'Werbung, Gewinnspiele und Einkaufen'. Die Seite ist gelb und enthält eine Liste von Lernthemen, die von einer Schülerin im Hintergrund betrachtet wird.

Lernmodule Werbung, Gewinnspiele und Einkaufen

internet-abc
WIKIEN WERBEN

Startseite

Herzlich willkommen zum Lernmodul „Werbung, Gewinnspiele und Einkaufen“.

Hier erfährst du, warum, wie und wo dir Werbung im Internet begegnet. Du lernst, was Werbung erreichen möchte und wie du versteckte oder heimliche Werbung durchschauen kannst.

Auf dieser Seite siehst du die Themen, die du absolvieren kannst. Klicke oder tippe darauf, um ein Thema zu starten. Mit den Pfeilen links und rechts geht es weiter oder wieder zurück. Die Themen mit dem + sind etwas schwieriger. Alles klar? Dann kann es losgehen!

Deine Lernthemen

- 1 Einführung
- 2 Was ist Werbung?
- 3 Werbung im Internet – wie erkenne ich sie?
- 4 Heimliche Werbung
- 5 Virale Werbung / Soziale Werbung
- 6 Gewinnspiele und Clubs – Was steckt dahinter?
- 7 Einkaufen im Internet

Probier dein Wissen aus: Deine Werbung

© FOXVölkner

weiter

*Wie nutzen die Schüler*innen digitale Medien für selbstgesteuertes Lernen?*

Digitales Logbuch



Tool: Padlet

Digitale Pinnwand für die Meilensteinsitzung



 **Meilensteinsitzung in der Projektzeit der A2**
Arbeitsgruppen zu den Global Goals

Gruppe 1: Paula, Claire, Maja	Gruppe 2: Adele, Debbie, Mara	Gruppe 3: Lia, Lea, Güney, Robert
Forscher*innenfrage: Was bedeutet für dich Gesundheit?	Forscher*innenfrage: Was sind seelische Krankheiten?	Forscher*innenfrage: Welche Bedeutung hat Sport für unsere Gesundheit?
 Kommentar hinzufügen	 Kommentar hinzufügen	 Kommentar hinzufügen
Daran wollen wir arbeiten? z.B. Video drehen über einen gesunden Alltag	Daran wollen wir arbeiten? Seelische Krankheiten recherchieren z.B. Bedeutung...	Daran wollen wir arbeiten? Folgeerkrankungen von Beweaunasmael recherchieren

Tool: Adobe Spark Page

Erstellen von (öffentlichen) Webseiten

Beispiele:

[Webseite - Globals Goals](#)

[Webseite - Keine Armut](#)

[Webseite - Gesundheit und Wohlergehen](#)



Armut



Wir sind Schüler von der Heliosschule und haben uns mit dem Thema Armut beschäftigt. Das hat uns sehr berührt, weil wir herausgefunden haben, dass 2,7 Millionen Kinder in Deutschland in Armut leben und es ihnen nicht so gut geht wie uns. Jetzt sammeln wir Geld, um es an die Arche zu spenden.

Hinter dem QR-Code versteckt sich eine Webside, die wir selbst zum Thema Armut erstellt haben.

Wir haben uns auf die folgenden Themen spezialisiert. Auf der Webside können Sie sich zum Thema Armut informieren.



Das Anmeldeverfahren ...

... auf unserer Homepage:

Aktuelle Informationen zum Anmeldeverfahren finden Sie hier:

www.heliosschule-koeln.de/sekundarstufe/
-> Anmeldung

